

کارگاه دوزبانه حضوری-مجازی

Topic:

The Power of Visual Storytelling: Visual Arts and Visual Persuasion

داستان سرایی تصویری: هنرهای تجسمی و متقاعدسازی بصری



دکتر عذرا قندهاریون

دانشیار ادبیات انگلیسی دانشگاه فردوسی مشهد

سه شنبه ۱۵ آبان ساعت ۱۳:۳۰-۱۲

Link: <https://vroom.um.ac.ir/tlts5a>

چکیده انگلیسی:

- Do you find yourself captivated by the power of visual storytelling in movies, videogames, anime, advertisements, and even everyday objects?
- Have you ever wondered how social media influencers use visual cues to shape their followers' opinions?
- Do you want to learn to create visually persuasive content that captures attention and drives engagement?

This interactive workshop will delve into the powerful world of visual communication, exploring how artists and designers strategically employ visual elements to convey messages, evoke emotions, and influence audiences. Through engaging discussions, practical exercises, and case studies, attendees will develop critical thinking skills. They will be introduced to the tools for analyzing and creating visually persuasive content.

Join us for this bilingual workshop and discover the power of visual storytelling!

چکیده فارسی

- آیا مجذوب قدرت داستان‌گویی بصری در فیلم‌ها، بازی‌های ویدیویی، انیمیشن‌ها، و حتی تبلیغات می‌شوید؟
- تا به حال فکر کرده اید که چگونه influencer در شبکه‌های اجتماعی از نشانه‌های بصری برای شکل دادن به نظرات استفاده می‌کند؟
- آیا می‌خواهید محتوای بصری متقاعدکننده بسازید؟

این کارگاه تعاملی، پنجره‌ای به دنیای قدرتمند ارتباطات بصری است. شما می‌آموزید که چگونه هنرمندان و طراحان به طور سازمان‌یافته‌ای از عناصر بصری برای انتقال پیام‌ها، برانگیختن احساسات و تأثیرگذاری بر مخاطبان استفاده می‌کنند. شرکت‌کنندگان در خلال بحث‌ها، تمرین‌های عملی و مطالعات موردی، مهارت‌های تفکر انتقادی پیشرفته را توسعه داده و با ابزارهای عملی برای تفسیر و ایجاد محتوای بصری متقاعدکننده آشنا می‌شوند.

در این کارگاه دو زبانه به ما بپیوندید و قدرت داستان‌سرایی تصویری را کشف کنید!